

**COMUNICATO STAMPA**

**Il Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia  
a lezione di e-commerce da Amazon a Castegnato**

Costa (presidente Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia): «Il business online rappresenta un'interessante opportunità per le imprese»

*Brescia 14 settembre 2021* - Il **Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia** ha visitato oggi il **deposito di smistamento di Amazon** a Castegnato, dedicato in particolare alla logistica e alle consegne per le province di Brescia, Bergamo, Cremona e Lodi. Il centro logistico, aperto nell'ottobre 2020 alle porte della città, si estende su una superficie di circa 8mila metri quadrati. Gli ordini dei clienti sono spediti dal centro di distribuzione o di smistamento, consegnati al deposito e poi caricati sui veicoli dei corrieri. «Abbiamo potuto vedere da vicino questa realtà – afferma **Riccardo Costa**, presidente del Gruppo Giovani Imprenditori Apindustria Confapi Brescia – e capire come funziona la vetrina messa a disposizione delle **imprese** interessate a vendere i propri prodotti attraverso il canale dell'e-commerce, che oggi rappresenta un'interessante scommessa per le aziende».

La stessa **CONFAPI** (Confederazione italiana della piccola e media industria privata) fa parte degli attori che ha collaborato per la realizzazione di «**Accelera con Amazon**», programma di formazione gratuito per supportare le imprese a vendere online su Amazon o altrove. «Nel 2020, in media, ogni giorno – si legge nel "Report 2021 sulle PMI che vendono su Amazon" - **110 nuovi partner di vendita italiani** hanno iniziato a vendere su Amazon e attualmente collaboriamo – come unico team – con decine di migliaia di loro. La maggior parte di questi partner sono piccole e medie imprese (PMI)».

«Il deposito di Castegnato ha rappresentato un'**apertura strategica** per la nostra rete logistica in **Lombardia** – spiega **Paolo Coletti**, responsabile dei Depositi di Smistamento Amazon per il nord Italia -. A meno di un anno dalla sua apertura, il sito ha creato oltre **140 posti** di lavoro a tempo indeterminato tra operatori di magazzino assunti da **Amazon** e autisti delle aziende fornitrici di servizi di consegna. In Amazon ci siamo posti l'obiettivo di costruire una **rete logistica** sempre più **innovativa e sostenibile**, al servizio dei nostri clienti e delle numerose piccole e medie imprese italiane che beneficiano dei nostri servizi logistici. Le **PMI lombarde** – conclude – sono tra le maggiori utilizzatrici del nostro sito: basti pensare che nel **2020**, le **oltre 2.750 aziende** della regione presenti su amazon.it hanno generato un volume di **vendite all'estero superiore ai 115 milioni di euro**».

**Ufficio Stampa - Apindustria Confapi Brescia**  
Tel. 030 23076 - [ufficiostampa@apindustria.bs.it](mailto:ufficiostampa@apindustria.bs.it)