

SISTEMA BRESCIA PER EXPO 2015

BREND - Prossime iniziative

BREND, il nuovo polo multi espositivo di Brescia nasce in stretta correlazione con Padiglione Italia Expo2015 e rappresenta uno degli asset principali dell'operazione integrata SISTEMA BRESCIA PER EXPO 2015.

La location scelta è lo splendido **palazzo Martinengo Colleoni**, situato in pieno centro a Brescia (per vedere il Palazzo e scoprire BREND è possibile visionare questo filmato su YouTube <https://www.youtube.com/watch?v=la0GsuLBq-w>).

BREND ospita uno spazio per le aziende con una tematica che varia a cadenza mensile ma anche luoghi per spettacoli, convegni scientifici e di settore, seminari, workshop e sale meeting. E' inoltre la sede privilegiata dove vengono convogliati tutti i contatti internazionali che sono stati attivati con i 144 paesi partecipanti ad Expo 2015 e che verranno ulteriormente pianificati durante l'Esposizione Universale.

Le prossime tematiche dedicate alle aziende sono:

PERSONA

"PERSONA" è il tema che verrà proposto da fine agosto a fine settembre a BREND.

L'esposizione è dedicata al vasto mondo del tessile bresciano, nella sua filiera più allargata, non riconducibile solo ai produttori tessili in senso stretto ma anche quelli del settore mecano tessile (a chi realizza tessuti innovativi e performanti, per esempio). Il tutto verrà proposto in chiave esperienziale, con info-grafiche, contributi video e audio, percorsi tematici, laboratori tattili.

L'esposizione proseguirà anche fuori dalle mura del Palazzo con macro-installazioni che non potranno non incuriosire chi si muoverà nel centro cittadino ed invogliarlo a visitare l'esposizione.

PAESAGGIO

Nel mese di settembre sarà proposto "PAESAGGIO", un tema aperto e trasversale in cui si possono riconoscere tutte le maglie del tessuto produttivo e commerciale. La proposta è quella di un ciclo di manifestazioni, ciascuna indicativamente di due settimane nel corso del quale proporre uno o più eventi caratterizzanti uno specifico paesaggio/territorio. Ogni evento sarà contestualizzato in un ambiente allestito che intende visualizzare gli aspetti salienti dei diversi "paesaggi umani" del bresciano con lo scopo di coinvolgere il pubblico sia dal punto di vista informativo sia da quello esperienziale e narrativo.

Nei mesi a seguire sono in programma i temi "Futuro", "Velocità", "Ambiente" e "Smart City".

Il concept è estremamente innovativo: a raccontarsi volta per volta nelle sale di Palazzo Martinengo Colleoni, saranno una serie di aziende legate al tema, che saranno coinvolte in un'esposizione interattiva e multimediale, in grado di risvegliare evocazioni, narrazioni nascoste e reminescenze nello spettatore. La curatela dell'esposizione è degli esperti del Musil, Museo dell'Industria e del Lavoro di Brescia.

La partecipazione a queste esposizioni è aperta a tutte le imprese del territorio bresciano.

*Per qualsiasi ulteriore informazione è a disposizione l'Ufficio Economico Apindustria Brescia:
Tel. 030 23076 - Fax. 030 2304108 - economico@apindustria.bs.it.*

Brescia, 4 agosto 2015